

Fase 2 Comunicazione	2.1 Pianificazione						
	Descrizione	n risorse	tempo impiegato (ore giornaliere)	Costo orario (€)	Costo giornaliero (€)	Giorni impiegati	Costo totale (€)
	Junior Designer/Designer per realizzare la pianificazione della comunicazione	3	8	15	120	20	7200
	2.2 Pubblicità online						
	Descrizione	n risorse	tempo impiegato (ore giornaliere)	Costo orario (€)	Costo giornaliero (€)	Giorni impiegati	Costo annuale (€)
	Designer per realizzare la comunicazione social	2	8	15	120	20	4800
	Descrizione	n risorse	tempo impiegato (ore giornaliere)	Costo orario (€)	Costo giornaliero (€)	Giorni annuali impiegati	Costo annuale (€)
	Personale gestione social	1	1	15	15	100	1500
	Descrizione	n. persone raggiunte	Costo (€) mensile				
	Sponsorizzazione sui social	100000	300				
	2.3 Pubblicità cartacea - Stampa e affissione						
	Descrizione	n.stampe	Costo (€)	Costo totale (€)			
	Locandine	800	0,1	80			
	Brochure	800	0,2	160			
	Pannelli pubblicitario	50	2	100			
			TOT al mese	340			
2.4 Pubblicità giornale							
Descrizione	n.giornali	Costo (€)					
Pubblicità giornale	15	750					
2.5 Sviluppo sito Web				2.6 Dominio web e manutenzione all'anno			
Descrizione	n risorse	Costo sito web con e-commerce (€)		Descrizione	Costo annuale (€)		
Web designer che sviluppa il sito web per la promozione, la possibilità di acquistare i pacchetti on line e la sezione di "esperienza utente"	2	2000		Spese manutenzione	250		
				Costo dominio	15		
				TOT all'anno	265		

Fase 3 Preparazione prodotto e distribuzione	3.1 Packaging			
	Descrizione	Costo (€)	Quantità	Costo totale (€)
	Sacchetti in tela/juta	0,20	7	1,40
	Scatola in cartone	0,60	1	0,60
	Cartellini	0,01	7	0,07
	Stampa	0,50	1	0,50
			TOT a prodotto	2,57
	3.2 Prodotti contenuti			
	Pacchetto esperienza miele			
	Descrizione	Costo	Quantità	Costo totale (€)
	Miele biologico	3,00	1	6,00
	Pastiglie Leone	3,00	1	3,00
	Barretta GliAironi	3,00	1	3,00
	Burrolabbra Reynaldi	3,00	1	3,00
	Shampoo Reynaldi	5,00	1	5,00
	Beeocandle	8,00	1	8,00
	Pellicola alimentare	9,00	1	9,00
			TOT.	37,00
	Pacchetto esperienza erbe			
	Descrizione	Costo	Quantità	Costo totale (€)
	Spezie	4,00	1	4,00
	Infuso	11,20	1	11,20
	Sapone solido	6,00	1	6,00
	Sapone liquido	7,00	1	7,00
	Detersivo per bucato	6,90	1	6,90
	Detersivo per piatti	9,00	1	9,00
	Fragranza per bucato	18,00	1	18,00
			TOT.	62,1
	Pacchetto esperienza uva			
	Descrizione	Costo	Quantità	Costo totale (€)
	Vino Barbera	5,00	1	5,00
	Vino Moscato	5,00	1	5,00
	Grappa di Grignolino	15,00	1	15,00
	Erbe aromatiche vin Brulè	6,00	1	6,00
	Crema giorno (test)	5,00	1	5,00
	Crema notte (test)	5,00	1	5,00
	Crema corpo (test)	5,00	1	5,00
			TOT.	46,00

Fase 3 Preparazione prodotto e distribuzione	3.3 Produzione e impacchettamento						
	Descrizione	Costo orario	Impiegati	Ore all'anno	Costo annuale (€)		
	Gestione	12,00	2	720	17280		
	3.4 Affitto locale per laboratorio						
	Descrizione	Costo (€)					
	Affitto locale (annuo)	2000	TOT	2000	m^2 da affittare	54	
	3.5 Trasporto prodotti aziende-laboratorio						
	Descrizione	Costo mezzo	Costo annuale (€)				
Trasporto prodotti	20	960					
3.6 Distribuzione negozi e consegne online							
Descrizione	Costo mezzo	Costo annuale (€)					
Trasporto prodotti	3	10800					
Fase 4 Gestione budget	4.1 Controllo Budget						
	Descrizione	n risorse	tempo impiegato (ore giornaliere)	Costo orario (€)	Costo giornaliero (€)	Giorni impiegati	Costo annuale (€)
	Addetto per il controllo e gestione del budget	1	1	15	15	94	1410
	4.2 Valutazione iniziativa						
	Descrizione	n risorse	tempo impiegato (ore giornaliere)	Costo orario (€)	Costo giornaliero (€)	Giorni impiegati	Costo annuale (€)
Addetto per la Valutazione	1	4	15	60	12	720	

	Capitali di investimento	€
	Aziende collaboratrici	3000
	Green New Deal	5000
	CreoStudios S.p.a.	1000
	Altri	1000
	TOT:	10000
FASI	Costi Fissi	
Fasi 1 Progettazione	1.1 Analisi territoriale	4200
	1.2 Progettazione pacchetto esperienza	4200
Fase 2 Comunicazione	2.1 Pianificazione	7200
	2.2 Pubblicità online	1500
	2.3 Pubblicità cartacea - Stampa e affissione	340
	2.4 Pubblicità giornale	750
	2.5 Sviluppo sito Web	2000
	2.6 Dominio web e manutenzione all'anno	265
	3.3 Produzione e impacchettamento	17280
Fase 3 Preparazione prodotto e distribuzione	3.4 Affitto locale per laboratorio	2000
Fase 4 Gestione budget	4.1 Controllo Budget	1410
	4.2 Valutazione iniziativa	720
	Costi Variabili	
Fase 3 Preparazione prodotto e distribuzione	3.1 Packaging	2,57
	3.2 Prodotti contenuti	29,02
	3.5 Trasporto prodotti aziende-laboratorio	960
	3.6 Distribuzione negozi e consegne online	10800

RICAVO PACCHETTO ESPERIENZA	Prezzo TOT
Ricavo pacchetto esperienza	60

Scenario normale	
Numero vendite mensili	300

